

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «ЯНВАРСКИЙ СЮРПРИЗ».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящие правила участия в акции «ЯНВАРСКИЙ СЮРПРИЗ» (далее-Акция) являются соглашением между АО «Сәтті Жұлдыз» (далее - Организатор) и участником лотереи (далее - Участник). Участие в Акции является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное согласие Участника с настоящими правилами проведения Акции (далее - Правила), размещенными на сайте loto.sz.kz, официальном интернет-ресурсе Организатора или иными способами, не противоречащими законодательству Республики Казахстан.

1.2. Организатор: Акционерное общество «Сәтті Жұлдыз», юридический адрес: 050002, Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, проспект Жибек Жолы, дом 50, корпус 2.

1.3. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и требованиями действующего законодательства Республики Казахстан.

1.4. Призовой фонд Акции составляет - 63 533 810 (шестьдесят три миллиона пятьсот тридцать три тысячи восемьсот десять) тенге.

1.5. В Акции «ЯНВАРСКИЙ СЮРПРИЗ» предусмотрено четыре периода проведения:

- 1) с 05.01.2026г. 14:00 по 11.01.2026г. 18:59:59;
- 2) с 11.01.2026г. 19:00 по 18.01.2026г. 18:59:59;
- 3) с 18.01.2026г. 19:00 по 25.01.2026г. 18:59:59;
- 4) с 25.01.2026г. 19:00 по 31.01.2026г. 18:59:59.

1.6. Информирование Участников: Организатор информирует Участников о периодах проведения Акции на официальном интернет-ресурсе Организатора, а также иным способом, не противоречащим законодательству Республики Казахстан.

1.7. Цели проведения акции: Акция не преследует целей извлечения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Призовой фонд формируется за счет собственных средств Организатора и направлен на повышение интереса к деятельности Организатора. Акция не является лотереей и направлена на стимулирование продаж электронных тиражных лотерей, указанных в пункте 1.9 настоящих Правил.

1.8. Термины и определения:

- Бонусный баланс - это счёт со средствами, которые можно использовать только для покупки электронных лотерейных билетов.
- Участник Акции - физическое лицо, соответствующее требованиям пункта 2.1. настоящих Правил.
- Шанс - это предоставляемая возможность участия в розыгрыше и право претендовать на получение призов, указанных в пункте 3.7 настоящих Правил, при выполнении установленных условий Акции.
- Интерактивное окно с графической визуализацией 10 (десяти) виртуальных объектов («коробок») - элемент пользовательского интерфейса, представляющий собой экранную область, в которой отображаются десять виртуальных графических объектов, оформленных в виде коробок, с которыми пользователь может взаимодействовать посредством действий ввода (нажатие, выбор, наведение и иные интерактивные действия).

1.9. Способ проведения Акции: Акция распространяется на тиражные электронные лотерейные билеты лотерей Bingo, Keno, Mega Loto, Naval Battle, Loto Plus.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ.

2.1. Участник акции - физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, зарегистрированный на сайте loto.sz.kz, совершивший покупку тиражных электронных лотерейных билетов, указанных в п.1.9 Правил в период проведения Акции (далее-Участник).

2.2. Каждый Участник Акции может использовать только одну учетную запись в рамках Акции. Множественная регистрация одним лицом запрещена.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

3.1. Для участия в Акции Участнику необходимо в течение каждого из периодов проведения Акции, предусмотренных пунктом 1.5. настоящих Правил, посетить официальный интернет-ресурс loto.sz.kz не менее 3 (трех) дней. При этом, под одним посещением понимается один день, в течение которого Участником была совершена как минимум одна покупка лотерейной комбинации, а также совершить покупку лотерейных билетов на сумму от 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) тенге в любой из лотерей, указанных в пункте 1.9. настоящих Правил за три и более дней в каждый период проведения акции.

3.2. В зависимости от суммы покупки лотерейных билетов в тиражных электронных лотереях Bingo, Keno, Mega Loto, Naval Battle, Loto Plus, начисляется определенное количество шансов для случайного выбора приза:

- При покупке лотерейных билетов на сумму 1 500 000 (один миллион пятьсот тысяч) тенге, Участник лотереи получает 1 шанс для выбора приза.
- При покупке лотерейных билетов еще на 1 900 000 (один миллион девятьсот тысяч) тенге, Участник лотереи получает еще 1 шанс для выбора приза.
- При покупке лотерейных билетов еще на 2 500 000 (два миллиона пятьсот тысяч) тенге, Участник лотереи получает еще 1 шанс для выбора приза.

На общую сумму покупки лотерейных билетов 5 900 000 (пять миллионов девятьсот тысяч) тенге, Участник лотереи может получить 3 шанса для выбора приза.

3.3. Участник вправе неоднократно выполнять условия, предусмотренные пунктами 3.1 и 3.2 настоящих Правил, в течение каждого периода проведения Акции, указанного в пункте 1.5 Правил и получить более 3 шансов для выбора приза.

3.4. При расчете общей суммы покупок лотерейных билетов для целей настоящей Акции не учитываются операции по приобретению лотерейных билетов, указанных в п. 1.9 настоящих Правил, совершенные с использованием средств бонусного баланса Участника.

3.5. При выполнении условий, предусмотренных пп.3.1 и 3.2 настоящих Правил, Участнику Акции будет предложено интерактивное окно с 10 коробками. Участник Акции может единовременно использовать от одного до трех накопленных шансов для выбора приза. Выбор коробки осуществляется путем нажатия на коробку на экране, после чего на экране определится выигрыш.

3.6. Участнику Акции, которому выпал один из ценных призов, указанных в п.3.7 настоящих Правил, необходимо сделать фотографию (скрин) с экрана и связаться с Организатором через WhatsApp по номеру телефона 8 747 205 00 22. После того, как Участник Акции выполнил условия п.3.1 и 3.2, вне зависимости от того, воспользовался он накопленными шансами для случайного выбора приза или нет, накопление сумм покупок для получения новых шансов в соответствии с п.3.1 и 3.2 настоящих Правил начинается заново, при этом ранее накопленные и неиспользованные шансы сохраняются у Участника Акции до окончания сроков проведения Акции.

3.7. В Акции «ЯНВАРСКИЙ СЮРПРИЗ» предусмотрено 26 319 (двадцать шесть тысяч триста девяноста) выигрышных категорий и состоит из:

- 82 шт - Smart колонка Яндекс Мини с часами, стоимостью 41 990 (сорок одна тысяча девятьсот девяносто) тенге каждая.
- 70 шт - Power bank Samsung 10 000mAh, стоимостью 17 890 (семнадцать тысяч восемьсот девяносто) тенге каждая.
- 58 шт - Наушники Apple AirPods 4rd Gen, стоимостью 94 990 (девяносто четыре тысячи девятьсот девяносто) тенге каждая.
- 50 шт - Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum H40, стоимостью 149 990 (сто сорок девять тысяч девятьсот девяносто) тенге каждая.
- 40 шт - Кофемашина Delonghi, стоимостью 289 990 (двести восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) тенге каждая.
- 11 шт - Смарт-часы Apple Watch Series 10 GPS 46mm, стоимостью 319 990 (триста девятнадцать тысяч девятьсот девяносто) тенге каждая.
- 8 шт - Смартфон Apple iPhone 16 Pro Max 256GB, стоимостью 869 990 (восемьсот шестьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) тенге каждый.
 - 12 500 зачислений на бонусный баланс в размере 500 (пятисот) тенге каждое.
 - 12 500 зачислений на бонусный баланс в размере 1 000 (одной тысячи) тенге каждое.
 - 1 000 зачислений на бонусный баланс в размере 5 000 (пяти тысяч) тенге каждое.

3.8. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять перечень Призов, указанный в пункте 3.7 настоящих Правил, при условии сохранения общего размера призового фонда, предусмотренного пунктом 1.4 Правил. Призы не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

3.9. Организатор оставляет за собой право заменить приз на аналогичный по стоимости по своему усмотрению.

3.10. Акция может быть завершена досрочно, если все призы будут разыграны до окончания установленного срока ее проведения.

3.11. Передача ценных призов, указанных в п.3.7 настоящих Правил, осуществляется путем отправки курьерской почтой приза победителю на согласованный с ним адрес.

3.12. Победитель дает согласие на обработку персональных данных и предоставляет Организатору свою фотографию с призом. В случае отказа предоставления данной информации автоматически его выигрыш аннулируется, и Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

3.13. Выплата выигрыша в виде зачислений на бонусный баланс, предусмотренных в пункте 3.7. настоящих Правил (зачисления на бонусный баланс в размере 500 тенге, 1 000 тенге, 5 000 тенге), производится путем перечисления соответствующей суммы выигрыша на бонусный баланс Участника Акции.

3.14. Призы, указанные в п.3.7. настоящих Правил могут повторяться больше чем 1 раз, при выполнении Участником лотереи условий акции.

3.15. Если с победителем не удалось связаться в течении 10 (десяти) календарных дней с момента определения победителя путем раскрытия информации о победителях акции на сайте Организатора, а также посредством телефонного звонка и/или отправки sms-сообщения на номер, указанный Участником при регистрации учетной записи Участника Акции, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.

4.1. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере с открытой кодировкой Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Корректный приз, который выиграл Участник лотереи, отображается текстом и картинкой на экране.

4.2. В связи с возможной нестабильной работой устройства (слабая производительность, медленная скорость сети интернет, и т.д.) Участника лотереи, корректным Призом считается приз, который был сгенерирован на сервере Организатора.

5. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

5.1. Организатор не несет ответственности в следующих случаях:

- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Участника;
- в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, определяемых в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- за недостоверную информацию, предоставленную Участником относительно возраста Участника.
- Организатор не несет ответственности за обстоятельства, находящиеся вне его контроля, которые могут повлиять на получение Участником выплаты, а также за предоставление Участником недостоверных данных.

6. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

6.1. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции, в том числе трансграничную передачу данных.

6.2. Организатор Акции осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан.

7. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

7.1. Организатор уплачивает индивидуальный подоходный налог (далее — ИПН) за Победителя в следующем порядке:

- с денежных призов путём удержания суммы ИПН из денежного приза Победителя;
- с вещественных (неденежных) призов — за счёт собственных средств Организатора.

7.2. В соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан, выигрыши, превышающие 6 (шесть) кратных размеров месячного расчётного показателя (МРП), облагаются ИПН. Ставки ИПН составляют: для резидентов Республики Казахстан — 10% (десять процентов), для нерезидентов Республики Казахстан — 20% (двадцать процентов).

7.3. Согласно Кодексу Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», граждане, относящиеся к любой группе инвалидности и один из родителей ребенка с инвалидностью или инвалидностью с детства, освобождаются от целого ряда налогов.

7.4. Участвуя в Акции, Участник безусловно принимает и соглашается со всеми положениями настоящих Правил. Совершая действия, предусмотренными настоящими Правилами Акции, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, факт ознакомления с настоящими Правилами, а также с условиями проведения лотерей, участвующих в Акции. Кроме того, Участник предоставляет Организатору согласие на использовании его фамилии, имени, отчества и города проживания путем их опубликования на официальном сайте и/или в социальных сетях Организатора Акции.

7.5. Организатор Акции вправе исключить Участника из участия в Акции при нарушении настоящих Правил. Организатор также имеет право изменить условия проведения Акции, Призовой фонд, объявить перерыв, отменить, сократить или изменить срок проведения Акции. Все изменения, дополнения или отмена условий Акции, а также досрочное прекращение и/или приостановление Акции осуществляется Организатором в одностороннем порядке с обязательной публикацией уведомления на официальном интернет-ресурсе loto.sz.kz.

7.6. Все споры, возникшие в рамках проведения настоящей Акции, Организатор и Участники должны разрешать путем переговоров. В случае если урегулировать ситуацию

не представляется возможным, спор будет рассматриваться по месту нахождения Организатора (договорная подсудность).

7.7. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если это является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, т.е. носит чрезвычайный характер, возникший после заключения настоящего Договора, и не зависит от воли Сторон. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются: карантин, закрытие границ, войны и военные действия, восстания, эпидемии, пожары, взрывы, землетрясения, наводнения, несчастные случаи и другие действия сил природы, законодательные акты и акты органов государственной власти Республики Казахстан, имеющие влияние на выполнения обязательств, а также прочие обстоятельства, находящиеся вне воли и возможности контроля Организатора. Подтверждением наступления обстоятельств непреодолимой силы могут служить любые документальные подтверждения, в том числе заключения Национальной палатой предпринимателей или иных компетентных государственных органов Республики Казахстан.

7.8. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, принадлежащие им телефонные номера, ФИО.

7.9. Победитель Акции обязуется предоставить Организатору право безвозмездного использования фото- и видеоматериалов, сделанных в ходе церемонии вручения приза, с целью их последующего размещения в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и иных информационных площадках для уведомительных и рекламных целей. Организатор вправе использовать указанные материалы без ограничения территории и срока использования, в том числе в рамках собственных маркетинговых и PR-кампаний.